Anexa 5 – Grila de evaluare tehnico-financiară

**PONDEREA PUNCTAJULUI ÎN CADRUL CONCURSULUI DE PLANURI DE AFACERI AFERENT PROIECTULUI „START LA SOCIAL ÎN MEDIUL RURAL!” SMIS 311882**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrierea misiunii sociale, a modelului de organizare și funcționare a întreprinderii sociale** | **10 puncte** |
| **Contribuția proiectului la temele secundare** | **3 puncte** |
| **Descrierea activității și a strategiei de implementare a planului de afaceri** | **25 puncte** |
| **Descrierea produselor și/ sau a serviciilor care fac obiectul afacerii** | **10 puncte** |
| **Descrierea pieței de desfacere și a strategiei de marketing** | **15 puncte** |
| **Analiza SWOT** | **10 puncte** |
| **Buget și proiecții financiare privind activitatea economică** | **20 puncte** |
| **Numărul angajaților vulnerabili din mediul rural** | **5 puncte** |
| **Incluziune** | **2 puncte** |
| **TOTAL** | **100 puncte** |

**NUME ȘI PRENUME APLICANT:**

**TITLUL PLANULUI DE AFACERI:**

**NUMĂR DE ÎNREGISTRARE PLAN DE AFACERI:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descriere criteriu** | **Punctaj maxim** | **Punctaj acordat** | **Observații evaluator** |
| **Descrierea misiunii sociale, a modelului de organizare și funcționare a întreprinderii sociale**  **Punctaj disjunctiv între 1p și 10p** | | | |
| Problema socială identificată, integrarea în contextul social și economic al zonei geografice, împreună cu misiunea și obiectivele sociale ale întreprinderii sunt prezentate într-un mod complet, adecvat și relevant. | **10p** |  |  |
| Problema socială identificată, integrarea în contextul social și economic al zonei geografice, împreună cu misiunea și obiectivele sociale ale întreprinderii sunt prezentate într-un mod sumar. | **5p** |  |  |
| Problema socială identificată, integrarea în contextul social și economic al zonei geografice, împreună cu misiunea și obiectivele sociale ale întreprinderii nu sunt prezentate într-un mod corespunzător. | **1p** |  |  |
| **Contribuția proiectului la temele secundare**  **Punctaj disjunctiv între 0 și 3p** | | | |
| Planul de afaceri include elemente specific cu privire la temele secundare, respectiv, DNSH, nediscriminare, egalitate de șanse și de gen, accesul persoanelor cu dizabilități etc. | **3p** |  |  |
| Planul de afaceri nu include elemente specific cu privire la temele secundare, respectiv, DNSH, nediscriminare, egalitate de șanse și de gen, accesul persoanelor cu dizabilități etc. | **0p** |  |  |
| **Descrierea investiției și a strategiei de implementare a planului de afaceri** | | | **Maximum 25 p** |
| **Punctaj disjunctiv între 5p și 15p** | | | |
| Investiția este descrisă în mod coerent, fiind abordate aspecte relevante, în mod detaliat: rolul echipamentelor, modul în care contribuie la desfășurarea activității, respectiv scheme ale fluxului tehnologic (acolo unde este cazul) planificarea resurselor umane, cu accent pe modul in care acestea sunt implicate in operarea investiției. | **15p** |  |  |
| Investiția este descrisă în mod coerent, fără a exista o abordare detaliată SAU există o abordare detaliată a aspectelor relevante, însă lipsește coerența. | **10p** |  |  |
| Investiția este descrisă în mod sumar. | **5p** |  |  |
| **Punctaj disjunctiv între 5p și 10p** | | | |
| Activitățile necesare implementării planului de afaceri sunt prezentate într-un mod organizat și etapizat, sunt prezentate în mod clar rezultatele propuse. | **10p** |  |  |
| Activitățile necesare implementării planului de afaceri nu sunt prezentate într-un mod organizat și etapizat și nu sunt prezentate în mod clar rezultatele propuse. | **5p** |  |  |
| **Descrierea produselor sau a serviciilor care fac obiectul afacerii** | | | **Maximum 10p** |
| **Punctaj disjunctiv între 2p și 10p** | | | |
| Produsele / serviciile sunt descrise în mod clar și detaliat și sunt în directă legătură cu codul CAEN selectat de către beneficiar. | **10p** |  |  |
| Produsele/ serviciile sunt descrise în mod sumar și sunt în directă legătură cu codul CAEN selectat de către beneficiar. | **6p** |  |  |
| Produsele/ serviciile nu sunt descrise în mod coerent / nu sunt în directă legătură cu codul CAEN selectat de către beneficiar. | **2p** |  |  |
| **Descrierea pieței de desfacere și a strategiei de marketing** | | | **Maximum 15p** |
| **Punctaj disjunctiv între 5p și 1p** | | | |
| Segmentul de piață ( profilul potențialilor clienți) este descris în mod detaliat și coerent. | **5p** |  |  |
| Segmentul de piață (profilul potențialilor clienți) nu este descris în mod detaliat și coerent. | **1p** |  |  |
| **Punctaj disjunctiv între 5p și 1p** | | | |
| Stadiul actual al pieței (nevoi și tendințe, respectiv, concurența) este descris în mod detaliat și coerent. | **5p** |  |  |
| Stadiul actual al pieței (nevoi și tendințe, respectiv, concurența) nu este descris în mod detaliat și coerent. | **1p** |  |  |
| **Punctaj disjunctiv între 5p și 1p** | | | |
| Strategia de marketing (produs, preț, distribuție și promovare) este descrisă în mod detaliat și coerent. | **5p** |  |  |
| Strategia de marketing (produs, preț, distribuție și promovare) nu este descrisă în mod detaliat și coerent. | **1p** |  |  |
| **Analiza SWOT** | | | **Maximum 10p** |
| **Punctaj disjunctiv între 10p și 1p** | | | |
| Analiza SWOT este corect elaborată, în concordanță cu activitatea economică, detaliată și coerentă. | **10p** |  |  |
| Analiza SWOT este corect elaborată, dar nu este în concordanță cu activitatea economică. | **5p** |  |  |
| Analiza SWOT este incompletă sau conține informații irelevante. | **1p** |  |  |
| **Buget și proiecții financiare privind activitatea economică** | | | **Maximum 20p** |
| **Punctaj cumulativ** | | | |
| Cheltuielile sunt încadrate corect, în conformitate cu metodologia de concurs. | **0-8p** |  |  |
| Proiecțiile financiare din Sheet 2 – Anexa 3.2 sunt completate corect și sunt corelate cu activitățile propuse. | **0-4p** |  |  |
| Cheltuielile incluse in bugetul proiectului sunt fundamentate prin minimum o oferta de preț și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice, fiind în corelare cu activitatea propusă spre finanțare. | **0-8p** |  |  |
| Persoane vulnerabile din mediul rural angajate în cadrul întreprinderii de economie socială | | | **Maximum 5p** |
| Număr de persoane vulnerabile din mediul rural angajate: 2 sau mai multe | **5p** |  |  |
| Număr de persoane vulnerabile din mediul rural angajate:1 persoana | **3p** |  |  |
| Incluziune |  |  | **Maximum 2p** |
| Persoana care depune planul de afaceri aparține etniei rrome și demonstrează acest fapt prin declarație pe propria răspundere. | **2p** |  |  |
| Persoana care depune planul de afaceri nu aparține etniei rrome. | **0p** |  |  |

**Notă: Punctaj disjunctiv = Pentru criteriile la care este prevăzut, în prezenta grilă, că punctajul este *disjunctiv*, evaluatorii vor putea acorda punctaje exprimate ca număr rațional întreg, fără zecimale, în întreg intervalul de referință al criteriului/ subcriteriului evaluat, în funcție de gradul de îndeplinire a criteriului de către participant.**

**Cu titlu de exemplu: Pentru modul de întocmire de către participant a strategiei de marketing, pentru care prezenta grilă prevede acordarea unui punctaj disjunctiv, cu 2 intervale de referință, respectiv 1-5, evaluatorii vor putea acorda 1,2,3,4 sau 5 puncte, în funcție de gradul de îndeplinire a criteriului de către participant.**

**CRITERIILE DE DEPARTAJARE**

1. **Punctajul obținut la criteriul „Persoane vulnerabile din mediul rural angajate în cadrul întreprinderii de economie socială”.**
2. **Punctajul obținut la criteriul „Descrierea misiunii sociale, a modelului de organizare și funcționare a întreprinderii sociale”.**

**Dacă după finalizarea procesului de evaluare a planurilor de afaceri va exista situația în care pe locurile eligibile se regăsesc două sau mai multe planuri de afaceri care:**

1. **Sunt identice sau prezintă un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat;**

**SAU**

1. **Sunt depuse de persoane aflate în grad de rudenie/ afinitate până la gradul II inclusiv.**

**Data evaluare: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Comisie evaluare (Nume și Prenume) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Semnătură: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**